

als Unternehmen anbieten

Welche Formate sind möglich, um das Praktikum in den Betrieb zu integrieren?

Fortbildung zur Beruflichen Orientierung

Mehrere Kennenlertage über Zeitspanne hinweg z. B. pro Quartal statt am Stück

1-5 Tage in 1-5 Betrieben (Verbundlösung, Rondellsystem)

1 Schnuppertag

1 Schnupperstunde

Digitale Betriebserkundung

Learning nuggets (virtuell am Nachmittag)

Nachmittag im Betrieb für Schule am Ort

Nutzen Sie Gelegenheiten z. B. beim Schülerpraktikum

Bieten Sie parallel zum Schülerpraktikum ein Lehrerpraktikum oder -praxistag an.

Bieten Sie am Girls' Day / Boys' Day ein eigenes Programm für Lehrkräfte

Unterstützen Sie als MINT-Betrieb den MINT-Unterricht und integrieren dabei ein Lehrerpraktikum im Betrieb

Sind Sie im Gastronomiebereich, Dienstleistungs- oder Verwaltungsbereich, bieten Sie Praxistage an (ohne Direktwerbung) für Lehrkräfte mit Verantwortung in diesen Bereichen

Wenn Sie international operieren, kann ein Auslandspraktikum ein Highlight sein

Bieten Sie ein Führungskräftepraktikum für Schulleitungen an

Bieten Sie Praktika in Zeiten mit weniger Unterrichtsverpflichtungen an z. B. Wochen zwischen Abschlussprüfung und Ferienbeginn

Bereiche:

Berufsfelder, Digitalisierung, Innovation, Controlling, Führung, Leitung/Strategie, Management, Personalführung, Inklusion, Nachwuchs, Prozessbegleitung, Coaching

Tipps:

- Auch als Startup können Sie gerne Praktika anbieten
- Beziehen Sie die Berufsberater/innen der Arbeitsagenturen mit ein
- Erstellen Sie eine Bescheinigung / Zertifikat