

## als Unternehmen anbieten

### Wie gewinnen wir Lehrkräfte für das Praktikum bei uns?

Viele Lehrkräfte sind sehr gefordert und finden kaum Zeit für ein umfassendes Praktikum, zumal während ihrer Abwesenheit von der Schule oft der Unterricht ausfallen muss.

#### Sie gewinnen Lehrkräfte z. B. mit gut realisierbaren kleineren Formaten

Mehrere Kennenlertage über Zeitspanne hinweg z. B. pro Quartal statt am Stück

1-5 Tage in 1-5 Betrieben (Verbundlösung, Rondellsystem)

1 Schnuppertag

1 Schnupperstunde

Digitale Betriebserkundung

Learning nuggets (virtuell am Nachmittag)

Nachmittag im Betrieb für Schule am Ort

#### Nutzen Sie Gelegenheiten z. B. beim Schülerpraktikum

Bieten Sie parallel zum Schülerpraktikum ein Lehrerpraktikum oder -praxistag an

Bieten Sie am Girls' Day / Boys' Day ein eigenes Programm für Lehrkräfte

Unterstützen Sie als MINT-Betrieb den MINT-Unterricht und integrieren dabei ein Lehrerpraktikum im Betrieb

Sind Sie im Gastronomiebereich, Dienstleistungs- oder Verwaltungsbereich, bieten Sie Praxistage an (ohne Direktwerbung) für Lehrkräfte mit Verantwortung in diesen Bereichen

Wenn Sie international operieren, kann ein Auslandspraktikum ein Highlight sein

Bieten Sie ein Führungskräftepraktikum für Schulleitungen an

Bieten Sie Praktika in Zeiten mit weniger Unterrichtsverpflichtungen an z. B. Wochen zwischen Abschlussprüfung und Ferienbeginn

#### Bereiche:

Berufsfelder, Digitalisierung, Innovation, Controlling, Führung, Leitung/Strategie, Management, Personalführung, Inklusion, Nachwuchs, Prozessbegleitung, Coaching

#### Tipps:

- Gehen Sie auf Schulen zu, mit denen Sie bereits kooperieren
- Gehen Sie auf das lokale Netzwerk SCHULEWIRTSCHAFT zu
- Fragen Sie nach bei der lokalen Arbeitsagentur (Berufsberatung, Arbeitgeberservice)