

als **Lehrkraft**  
erleben

## Was ist der Mehrwert? Auch aus Sicht der Schule und der Schulleitung?

### Fortbildung zur Beruflichen Orientierung

Qualitätssteigerung der Beruflichen Orientierung durch Praxisnähe

Realitätsnahe Beratung der Schülerinnen und Schüler zu Berufen, ihren Profilen und Perspektiven

Bessere Vorbereitung und Nachbereitung der Schülerpraktika

Erfahrungen in den Unterricht transferieren und damit bereichern

Bedarfe und Themen der Schülerinnen und Schüler ins Unternehmen einbringen

### Fortbildung zu digitaler Bildung & future skills im Strukturwandel

Schülerinnen und Schüler auf Zukunft gezielter vorbereiten

future skills (4K) und Bildung für die Zukunft vermitteln

Digitales Mindset erfahren, Tools testen, eigene Kompetenzen ausbauen

Kollaboratives Zusammenarbeiten erleben, Kollaborationstools kennen lernen und ggfs. für Kollegium nutzen

### Lebendige Kooperation Schule – Betrieb

Ausgebautes Netzwerk entlastet z. B. bei Suche nach Ansprechpersonen und Kooperationspartnern und vereinfacht Absprachen nachhaltig

Bei Bedarf Unterstützung von Unternehmen erhalten

Personalentwicklung & Teamarbeit & work-life-balance kennen lernen

Gegenseitiges Verständnis für die Herausforderungen des jeweils anderen Partners entwickeln

Wertschätzung für und durch die Kooperationspartner

Für Schulleitungen ist ein Führungskräftepraktikum besonders geeignet

### Ökonomische Bildung vertiefen

Unternehmen heranziehen für ökonomische Themen, Programme oder Wettbewerbe

Themen der Schule einbringen und gemeinsam erörtern

Begegnung mit verantwortlichen Führungskräften

Nachvollziehen von aktuellen Themen der Zeit wie Strukturwandel, Globalisierung, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Forschung & Entwicklung, Klimaschutz, Energiewende, Entrepreneurship und soziales Engagement usw.

### MINT vertiefen

Erweiterte Möglichkeiten des MINT-Unterrichts

Praktische Anwendungsmöglichkeiten an die Schülerinnen und Schüler in den MINT-Fächern vermitteln

Nutzung der naturwissenschaftlichen und technischen Einrichtungen des Unternehmens für den Unterricht

Berufsspektrum insbesondere für Schülerinnen erweitern

Unternehmen heranziehen für MINT-Unterricht, Programme oder Wettbewerbe

MINT-Themen aus der Schule einbringen und gemeinsam erörtern